

Publireportage

Firmenporträt

Anzeiger Luzern

Inhalt

Redaktionelle Aufmachung eines Inserates, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll.

Es gibt immer einen guten Grund, Ihre Firma redaktionell zu präsentieren. Mit einer Publireportage erreichen Sie zielgerichtet und umfassend potentielle Kunden im Einzugsgebiet Ihrer Firma. Werben Sie informativ und sympathisch, zeigen Sie Ihren Betrieb mit allen Facetten, Neuheiten und Highlights.

Daten

Auflage	68 223 Exemplare
Leserschaft	69 000 Leser
Platzierung	im Annoncenteil
Vorgaben	Kein 5-spaltiger Seitenumbruch (Unterscheidung vom redaktionellen Inhalt muss gewährleistet sein). Serifenlose Schrift (z.B. Univers).
Annahmeschluss	5 Arbeitstage vor Erscheinen; Publireportage muss vor Erscheinen zum OK vorgelegt werden.
Vorgehen	Bilder/Texte oder fertige Vorlagen werden der Zeitung geliefert. Müssen Text und Bilder erstellt werden, nimmt die Zeitung oder der Auftraggeber mit einem «Freien Mitarbeiter» (Kontaktadressen vermittelt der Kundenberater) Kontakt auf. Honorar-Richtpreis beträgt ca. Fr. 500.-. Die Verrechnung erfolgt direkt an den Auftraggeber.

Preise und Formate

	Format		farbig
	1/1 Seite	290 x 440 mm	Fr. 6 700.-
	1/2 Seite quer	290 x 218 mm	Fr. 3 400.-

Zusatzkosten (wenn nicht vom Kunden geliefert):
Spezielle Satz-/Reproarbeiten nach Aufwand



Kontakt

Ihr Kundenberater

oder direkt an
CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inerate@lzmedien.ch
www.anzeiger-luzern.ch
www.chregionalmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG